

Selbstmedikation / OTC-Markt

Schneider-Ziebe, A., May, U. (2019): The treatment of migraine patients with triptans – is there a need for further Rx-to-OTC switches? In: Gesundheitsökonomie & Qualitätsmanagement.

May, U., Bauer, C., Schneider-Ziebe, A. (2018): Chancen und Herausforderungen innovativer Switches. Teil 1: Gentamicin bei akuter Konjunktivitis. In: Deutsche Apotheker Zeitung. Nr. 45 vom 08.11.2018. S. 68-71.

May, U., Bauer, C., Schneider-Ziebe, A. (2019): Chancen und Herausforderungen innovativer Switches. Teil 2: Gripeschutzimpfung in der Apotheke. In: Deutsche Apotheker Zeitung. Nr. 3 vom 17.01.2019. S. 54-58.

Bauer, C., May, U. (2018): Potenziale und Chancen von OTC-Switches in Österreich. Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H., Wien.

May, U., Bauer, C. (2018): Pharmacy-Based Self-Care of Minor Ailments – a Health Economic Analysis Focused on the German Healthcare System. In: SelfCare. 9(2). S. 27-46.

May, U., Bauer, C. (2017): Apothekengestützte Selbstbehandlung bei leichteren Gesundheitsstörungen – Nutzen und Potenziale aus gesundheitsökonomischer Sicht. In: Gesundheitsökonomie & Qualitätsmanagement. S1/2017. S. S12-S22.

May, U., Bauer, C. (2013): Der Gesundheitsökonomische Stellenwert von OTC-Präparaten in Österreich. Chroma Druck & Verlag GmbH, Römerberg.

May, U. (2011): Selbstmedikationsbudget: Eine Idee mit Potenzial. In: Pharmazeutische Zeitung. 156. Jahrg., Nr. 13 vom 31. März 2011. S. 12-14.

May, U. (2011): Selbstmedikation heute und morgen: Chance für die Apotheken, aber kein Selbstläufer. In: Deutsche Apotheker Zeitung. 151. Jahrg., Nr. 11, 17. März 2011. S. 55 – 61.

Kolvenbach, C., May, U. (2007): Arzneimittelnutzen in der Selbstmedikation - Nutzenbewertung als Basis pharmazeutischer Beratung in der Apotheke. In: Deutsche Apotheker Zeitung, 147. Jahrg., Nr. 45, 8. November 2007. S. 58-66.

May, U. (2007): Pillen-Pfadfinder: Der Arzneimittelscout hilft Patienten bei der verantwortungsbewussten Selbstmedikation, in: Rheinischer Merkur, Jahrg. 62, Nr. 38 vom 20. September 2007. S. 35.

May, U. (2006): Selbstmedikation als Chance für die Apotheke. In: Deutsche Apotheker Zeitung. 146. Jahrg., Nr. 27, 6. Juli 2006. S. 44-48.

May, U., Ries, M. (2006): Markenguthaben und Image von OTC-Arzneimitteln, Ergebnisse und Implikationen einer aktuellen Studie. In: Pharma Marketing Journal, 31. Jahrg., Heft 3 / Juni 2006. S. 78-83.

May, U., Ries, M. (2006): OTC-Ausschluss erschüttert Vertrauen. In: Pharmazeutische Zeitung, 151. Jahrg., Nr. 20, 18. Mai 2006, S. 48-52.

May, U. (2006): GKV-Erstattungsausschluss erschüttert Vertrauen in OTC-Produkte. In: Aktueller Wirtschaftsdienst für Apotheker (AWA), 31. Jahrg., Nr. 14, 15. Juli 2006. S. 5-7.

May, U. (2005): Gebremstes Wachstum bei Verordnungen und im OTC-Bereich. In: Aktueller Wirtschaftsdienst für Apotheker (AWA), 30. Jahrg., Nr. 19, 1. Oktober 2005. S. 7-8.

May, U. (2004): Auswirkungen der Gesundheitsreform: Veränderte Rahmenbedingungen und Perspektiven für den OTC-Markt. In: ANZAG Magazin, 57. Jhrg., Ausgabe Februar/März 2004. S. 12-15.

May, U. (2004): Stellenwert der Selbstmedikation nach dem GMG. In: Der Neue Apotheker, Nr. 2 / 04, Februar 2004. S. 6-9´.

May, U. (2003): Pharmazeutische Beratung im Handverkauf: Theorie, Praxis, Kritik und gesundheitsökonomischer Nutzen. In: Deutsche Apotheker Zeitung, 143. Jahrg., Nr. 16, 17. April 2003. S. 62-74.

May, U., Wasem, J. (2003): Medizinische Risiken versus ökonomische Chancen der gesundheitlichen Eigenverantwortung. In: Gesundheitsökonomie und Qualitätsmanagement, 8. Jahrg., Nr. 1, Februar 2003. S. 31-38.

May, U., Schmickler, H.-G. (2003): Die Selbstmedikation nach der Gesundheitsreform. In: Das freie Medikament, Nr. 7 / 03, November / Dezember 2003. S. 3.

May, U. (2003): Gesundheitsreform 2003: Erstattungsausschluss rezeptfreier Arzneimittel. In: Das freie Medikament, Nr. 3 / 03, Mai / Juni 2003. S. 4.

May, U. (2003): Erstattungsausschluss rezeptfreier Arzneimittel - medizinische und ökonomische Folgen. In: Gesundheitsökonomie und Qualitätsmanagement, 8. Jahrg., Nr. 3, Juni 2003. S. 148-150.

May, U. (2003): Demographie und Selbstmedikation: Höhere SM-Bereitschaft künftiger Generationen älterer Menschen. In: Pharma Marketing Journal, 28. Jahrg., Heft 5, Oktober / November 2003. S. 161-164.

May, U. (2003): Auswirkungen des GKV-Modernisierungsgesetzes (GMG) auf den OTC-Markt: Veränderte Rahmenbedingungen und Anreizstrukturen für Patienten, Apotheker und Ärzte. In: PharmInd 65, Nr.11 / 2003, S. 1085-1092.

Ries, M., May, U. (2003): Gesundheitswesen: Selbstmedikation - neuer Hoffnungsträger für die Apotheke. In: Pharma Rundschau, 45. Jahrg., Nr. 6 / 2003. S. 46-48.

Ries, M., May, U. (2003): Chance und Herausforderung des OTC-Marktes. In: Pharmazeutische Zeitung, 148. Jahrg., Nr. 29 / 2003. S. 48-50.

May, U., Schmickler, H.-G. (2003): Die Selbstmedikation nach der Gesundheitsreform. In: Das freie Medikament, Nr. 7 / 03, Dezember 2003. S. 3.

May, U. (2003): Selbstmedikation: Medizinisch anerkannt, ökonomisch notwendig und im Interesse der Bürger. In: Gesellschaftspolitische Kommentare, 44. Jahrg., Nr. 12 / 2003. S. 9-13.

May, U., Hüsgen, U. (2002): Gesetzliche Krankenversicherung: Selbstmedikationsbudget als Steuerungsinstrument. In: Pharmazeutische Zeitung, 147. Jahrg., Nr. 41 vom 10. Oktober 2002. S. 18-21.

May, U. (2002): Selbstmedikation und OTC-Markt: Eine gesundheitsökonomische und gesundheitspolitische Betrachtung. In: Deutsche Apotheker Zeitung, 142. Jahrg., Nr. 35 vom 29. August 2002. S. 58-68.

May, U. (2002): Effekte staatlicher Regulierungen auf das Nachfrageverhalten von OTC-Anwendern, Teil 1: Problemstellung und Vorgehensweise für die Untersuchung. In: PharmInd 64, Nr.3 / 2002, S. 193-204.

May, U. (2002): Effekte staatlicher Regulierungen auf das Nachfrageverhalten von OTC-Anwendern, Teil 2: Begrenzungen des Erstattungsvolumens. In: PharmInd 64, Nr.4 / 2002. S. 303-315.

May, U. (2002): Effekte staatlicher Regulierungen auf das Nachfrageverhalten von OTC-Anwendern, Teil 3: Effekte von Preisregulierungen, in: PharmInd 64, Nr.5 / 2002. S. 418-423.

May, U. (2002): Effekte staatlicher Regulierungen auf das Nachfrageverhalten von OTC-Anwendern, Teil 4: Gesundheitspolitischer Ausblick und Marktperspektiven. In: PharmInd 64, Nr.6 / 2002. S. 520-524.

May, U., Hüsgen, U. (2002): Mehr Eigenverantwortung und Wirtschaftlichkeit durch ein Selbstmedikationsbudget. In: Das freie Medikament, Nr. 5 / 02, Oktober 2002. S. 4.

May, U. (2002): Selbstmedikation in Deutschland. Eine ökonomische und gesundheitspolitische Analyse. Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft mbh Stuttgart, Stuttgart.

May, U. (2001): Selbstmedikation in Deutschland: Akzeptanz und gesundheitsökonomische Bedeutung. In: Gesellschaftspolitische Kommentare, 42. Jahrg., Nr. 7 / 2001. S. 24-29.

May, U. (2001): Der Selbstmedikationsmarkt in der Apotheke: Ökonomische Entwicklung und Perspektiven. In: Deutsche Apotheker Zeitung, 141. Jahrg., Nr. 20, 17. Mai 2001. S. 59-66.

May, U., Oberender, P. (2001): The regulatory environment of the German OTC-market with regard to individual and social aspects. European Policy Forum (Hrsg.), London.

May, U., Wasem, J. (2000): Die Selbstmedikation im deutschen Gesundheitswesen unter Berücksichtigung gesundheitsökonomischer Effekte: Konsequenzen für die Arzneimittel-Hersteller. In: Breuer, R., Winter, K.-H. (Hrsg.): OTC-Marketingmanagement: Neue Schwerpunkte in Marketing und Vertrieb. Wiesbaden. S. 3-33.

May, U. (1998): Ökonomische Aspekte der Selbstmedikation. In: Pharmazeutische Zeitung (Hrsg.): Selbstmedikation im Spiegel von Zahlen, Trends und Meinungen. PZ-Schriftenreihe, Band 8, Eschborn. S. 53-59.

May, U. (1998): Ökonomische Aspekte der Selbstmedikation. In: Pharmazeutische Zeitung, 143. Jahrg., Nr. 1 / 2 vom 8.1.1998. S. 26-31.

May, U. (1997): Selbstmedikation - der falsche Weg? In: Deutsche Apotheker Zeitung, 137. Jahrg., Nr. 5, 30. Januar 1997. S. 57.

May, U. (1997): Die volkswirtschaftliche Bedeutung der Selbstmedikation in Deutschland. In: PharmInd. 59, Heft 6/1997 (Sonderdruck). S. 1-12.

REGULIERUNG

Bauer, C., May, U., Ziebe, A. (2018): Wettbewerbsanalyse biosimilarfähiger Märkte im Kontext von Regulierung und adäquater Preisbildung. Diskussionsbeitrag Institut für Betriebswirtschaft und Volkswirtschaft (IBES). Nr. 224.

Bauer, C., May, U. (2017): Adäquate Preisbildung bei neuen Anwendungsgebieten AMNOG-bewerteter Arzneimittel. Diskussionsbeitrag Institut für Betriebswirtschaft und Volkswirtschaft (IBES). Nr. 222.

Altin, S., Bauer, C., May, U., Walendzik, A., Wasem, J., Ziebe, A. (2017): Regulierung und adäquate Preisbildung im Markt der Biosimilars. Diskussionsbeitrag Institut für Betriebswirtschaft und Volkswirtschaft (IBES). Nr. 220.

Kramer, N., Ziebe, A., May, U. (2017): Unternehmenserwartungen und Strategien im Biosimilarmarkt. In: PharmInd, 79, Nr. 12. S. 1630-1636.

- May, U., Ziebe, A. (2016): Zielkonflikt zwischen AMNOG und Wirtschaftlichkeitsgebot. In: Diabetes aktuell. 14(08). S. 378-383.
- Weegen, L., May, U., Bauer, C., Walendzik, A., Wasem, J. (2016): Umsetzung des AMNOG in die Versorgungspraxis. Diskussionsbeitrag Institut für Betriebswirtschaft und Volkswirtschaft (IBES). Nr. 217.
- Bauer, C., May, U., Wasem, J. (2016): Analyse und Beschreibung des AMNOG-Umsetzungsproblems in die Versorgungspraxis. Diskussionsbeitrag Institut für Betriebswirtschaft und Volkswirtschaft (IBES). Nr. 216.
- Wasem, J., May, U., Walendzik, A., Jahn, R., Bauer, C., Weegen, L. (2015): Perspektiven der Arzneimittelregulierung: Eine Bestandsaufnahme von AMNOG-Defiziten und Szenarien zu ihrer Überwindung. In: Höfel, F. (Hrsg.): Versorgungsforschung. Einsichten, Beispiele und Akteure. Schattauer Verlag, Stuttgart. S. 72-81.
- Bauer, C., Hunold, M., Hüscherlath, K., Jahn, R., Kotschedorff, M., Laitenberg, U., Lux, G., May, U., Walendzik, A., Wasem, J., Weegen, J. (2015): Rabattvertragsausschreibungen in der Generikaindustrie in Deutschland. ZEW Wirtschaftsanalysen. Nomos Verlag, Baden-Baden.
- Wasem, J., Weegen, L., Bauer, C., Walendzik, A., Grande, F., May, U. (2015): Regulatorische Handhabung der selektiven Erstattung von Arzneimitteln in den ausgewählten Ländern England, Niederlande, Frankreich und Schweden. Diskussionsbeitrag Institut für Betriebswirtschaft und Volkswirtschaft (IBES). Nr. 211.
- May, U., Bauer, C., Wasem, J. (2015): Marktabgrenzung und volkswirtschaftlicher Stellenwert von Naturheilmitteln in Deutschland. Diskussionsbeitrag Institut für Betriebswirtschaft und Volkswirtschaft (IBES). Nr. 210.
- May, U., Bauer, C., Wasem, J. (2014): Gesundheitsökonomie einer Packungsgrößenbeschränkung. Gutachten im Auftrag der Johnson & Johnson GmbH. Diskussionsbeitrag Institut für Betriebswirtschaft und Volkswirtschaft (IBES). Nr. 203.
- Bauer, C., May, U. (2011): Markt wo möglich, Staat wo nötig: Ergebnisse einer aktuellen Untersuchung zum politischen Handlungsbedarf nach dem AMNOG. In: Deutsche Apotheker Zeitung. 151. Jahrg., Nr. 4, 27. Januar 2011. S. 74 – 78.
- Kostev, K., Fuchs, S., Bauer, C., May, U. (2011): The negative Impact of rebate contracts on the healthcare of patients with depression in Germany. In: International journal of clinical pharmacology and therapeutics. 49(6). S. 397-402.
- May, U., Bauer, C. (2011): Regulierungsinstrumente in der GKV-Arzneimittelversorgung. Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft Stuttgart, Stuttgart.
- Bauer, C. May, U. (2010): Versorgungsqualität und Compliance unter Rabattverträgen. In: Pharmazeutische Zeitung. 155. Jahrg., Nr. 42 vom 21. Oktober 2010. S. 10-14.
- May, U., Kötting, C., Cheraghi, T. (2010): Non-Compliance als gesundheitspolitische Nebenwirkung: Demoskopie und Problemanalyse am Beispiel der Rabattverträge. In: Pharmazeutische Zeitung. 155. Jahrg., Nr. 6 vom 11. Februar 2010. S. 86-90.
- Kötting, C., May, U. (2010): Qualitätswettbewerb der Krankenkassen. In: Monitor Versorgungsforschung. 3.Jahrg., Nr. 1, 2010. S. 40 -43.
- Kötting, C., May, U. (2010): Wettbewerb im Preiskorridor: Ein Modell zur Neuordnung des generikafähigen Arzneimittelmarkts. In: Pharma Relations, Jahrg., Nr. 3, 8.03.2010, S. 17 – 18.

May, U., Kötting, C. (2009): Preiskorridor - Alternative zu Rabattverträgen. In: Ärzte Zeitung, 28. Jahrg., Nr. 235, 23. Dezember 2009. S. 31.

Kötting, C., May, U. (2009): Erstattungspreis-Korridor-Modell: Ein wettbewerblicher Ansatz. In: Monitor Versorgungsforschung, 2. Jahrg., Nr. 6, 7.12.2009. S. 37 – 43.

Kötting, C., May, U. (2009): Erstattungspreis-Korridor-Modell für den deutschen Generikamarkt. Ein wettbewerblicher Ansatz zur Ablösung der Rabattverträge und Deregulierung des GKV-Generikamarkts. Modellbeschreibung und Methodik für die Festlegung von Erstattungspreis-Korridoren im generikafähigen GKV-Markt, Version 1.0, 24. September 2009, Online publiziert: <http://www.mm.wiwi.uni-due.de/aktuelles/einzelansicht/machbarkeitsstudie-fa14r-die-festlegung-von-erstattungspreiskorridoren-im-generikafahigen-gkv-markt3677/> (Stand: 23.11.2009)

Kötting, C., May, U. (2009): Wettbewerb ja – Rabattverträge nein! In: Deutsche Apotheker Zeitung, 149. Jahrg., Nr. 47, 19. November 2009. S. 75 – 79.

May, U., Kötting, C., Klauke, L., Greß, S., Wasem, J. (2009): Kosten-Nutzen-Bewertung als Basis einer zentralen Preisregulierung für verschreibungspflichtige Arzneimittel. In: Gesundheitsökonomie und Qualitätsmanagement, 14 (6). S. 317-321.

Greß, S., Kötting, C., May, U., Wasem, J. (2009): Rabattverträge in der gesetzlichen Krankenversicherung – Auswirkungen einer Oligopolisierung des generikafähigen Arzneimittelmarkts. In: Gesundheitsökonomie und Qualitätsmanagement, 14(5). S. 237-242.

Mulzer, K., May, U. (2009): Raucherentwöhnung mit Nikotinersatztherapie zur Senkung der Gesundheitskosten. In: Monitor Versorgungsforschung, 2. Jahrg., Nr. 4, 03.08.2009. S.42-47.

Greß, S., Kötting, C., May, U., Wasem, J. (2008): Preisregulierung von verschreibungspflichtigen Arzneimitteln in der gesetzlichen Krankenversicherung nach dem GKV-Wettbewerbsstärkungsgesetz. Diskussionsbeitrag aus dem Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, Universität Duisburg-Essen. Nr. 170. September 2008.

Kötting, C., May, U. (2008): Kosten-Nutzen-basierte Bestimmung des adäquaten Erstattungspreises für Arzneimittel in der GKV, Eine Alternative zu den Rabattverträgen im Generikamarkt. In: Monitor Versorgungsforschung, 2. Jahrg., Nr. 4, 1.12.2008. S.40- 43.

Kötting, C., May, U. (2008): Wieviel ist ein Arzneimittel wert? Adäquate GKV-Erstattungspreise im Generikamarkt. In: Deutsche Apotheker Zeitung, 148. Jahrg., Nr. 44, 30. Oktober 2008. S. 62 – 64.

Kötting, C., May, U. (2008): Kosten-Nutzen-Betrachtung des GKV-Arzneimittelpreises: Zentrale Preisregulierung vs. einzelvertragliche Rabattverträge. In: Gesundheitsökonomie und Qualitätsmanagement, 13. Jahrg., Nr. 4, August 2008. S. 191-194.

Kötting, C., May, U. (2008): Rabattverträge - Risiken und Nebenwirkungen: Wieviel sind Compliance, Therapievielfalt und -fortschritt wert? In: Deutsche Apotheker Zeitung, 148. Jahrg., Nr. 29, 17. Juli 2008. S. 77-81.

Kötting, C., May, U. (2008): Rabattverträge: Eine Bilanz des Marktgeschehens. In: Pharmazeutische Zeitung, 153. Jahrg., Nr. 20 vom 15. Mai 2008. S. 68-73.

Greß, S., Niebuhr, D., May, U., Wasem, J. (2007): Reform of Prescription Drug Reimbursement and Pricing in the German Social Health Insurance Market: A Comparison of three Scenarios. In: PharmacoEconomic, 25(6). S. 443-454.

Greß, S., Niebuhr, D., May, U., Wasem, J. (2007): Reform der Erstattungs- und Preisregulierung von verschreibungspflichtigen Arzneimitteln auf dem Markt der gesetzlichen Krankenversicherungen in Deutschland. In: *PharmacoEconomics, German Research Articles*. Bd. 5, Nr. 1. S. 443-454.

Schmitz, A., May, U. (2006): Die rechtlichen Regelungen zur Abgabe von Arzneimitteln - ein aktueller Überblick. In: *Arzneimittel & Recht*, Jahrg. 2, Heft 5 /2006. S. 195-200.

May, U., Ries, M. (2006): Beim Arzt gut aufgehoben. In: *Deutsches Ärzteblatt*, Jahrg. 103, Heft 31-32, 7. August 2006. S. A 2090-2092.

Greß, S., Niebuhr, D., May, U., Wasem, J., Der Arzneimittelmarkt zwischen zentraler und dezentraler Steuerung, Internationale Erfahrungen und Reformszenarien für die Gesetzliche Krankenversicherung, (Zur Publikation eingereicht)

May, U. (2006): Wem nützt die Nutzenbewertung von Arzneimitteln? In: *PharmInd* 68, Nr. 3 / 2006. S. 273.

May, U., Münchberg, F. (2005): Notwendigkeit und Grenzen der Nutzenbewertung, Eine Analyse unter Berücksichtigung gesundheitswissenschaftlicher, therapeutischer und wohlfahrtsökonomischer Aspekte. In: *Gesundheitsökonomie und Qualitätsmanagement*, 10. Jahrg., Nr. 1, Februar 2005. S. 44-49.

May, U., Münchberg, F. (2005): Grenzen der Nutzenbewertung. Eine Analyse unter Berücksichtigung wissenschaftstheoretischer Aspekte, Teil 1. In: *PharmInd* 67, Nr. 5 / 2005. S. 517-522.

May, U., Münchberg, F. (2005): Grenzen der Nutzenbewertung. Eine Analyse unter Berücksichtigung wissenschaftstheoretischer Aspekte, Teil 2. In: *PharmInd* 67, Nr. 6 / 2005. S. 631-635.

May, U., Wasem, J. (2003): Einsparpotentiale in der GKV-Arzneimittelversorgung durch mehr Subsidiarität und Eigenverantwortung. In: *G+G Wissenschaft*, 3. Jahrg., Nr. 2 /2003. S. 17-28.

APOTHEKEN

May, U., Bauer, C. (2019): Gute Argumente für die Apotheke vor Ort. In: *Apotheker Zeitung*, Nr. 6 vom 04.02.2019. S. 5.

May, U., Bauer, C., Dettling, H.-U. (2018): Honorierungssystem für Apotheken. Anforderungen aus volkswirtschaftlicher, gesundheitsökonomischer und juristischer Perspektive. Deutscher Apotheker Verlag, Stuttgart.

May, U., Bauer, C., Dettling, H.-U. (2017): Versandverbot für verschreibungspflichtige Arzneimittel. Wettbewerbsökonomische und gesundheitspolitische Begründetheit. Deutscher Apotheker Verlag, Stuttgart.

May, U. (2010): Fachärzte setzen auf Spezialpräparate. In: *Aktueller Wirtschaftsdienst für Apotheker (AWA)*, 35. Jahrg., Nr. 5, 1. März 2010. S. 8-9.

May, U. (2009): Hoffnungsträger Grünes Rezept. In: *Aktueller Wirtschaftsdienst für Apotheker (AWA)*, 34. Jahrg., Nr. 5, 1. März 2009. S. 8-9.

May, U. (2008): Der Apothekenmarkt im Jahr 2007: Sinkflug im rezeptfreien Markt verlangsamt, GKV-Markt wächst durch nachahmerfreie Medikamente. In: *Aktueller Wirtschaftsdienst für Apotheker (AWA)*, 32. Jahrg., Nr. 4, 15. Februar 2008.

- May, U. (2007): Zuverlässig und sicher: Apothekenverkauf. In: Rheinischer Merkur, Jahrg. 62, Nr. 38 vom 20. September 2007. S. 34.
- May, U. (2007): Der Apothekenmarkt im 1. Vierteljahr 2007: Verordnungen und Selbstmedikation im Aufwind. In: Aktueller Wirtschaftsdienst für Apotheker (AWA), 32. Jahrg., Nr. 11, 1. Juni 2007. S. 8.
- May, U. (2007): Der Apothekenmarkt im Jahr 2006: Verordnete Stagnation. In: Aktueller Wirtschaftsdienst für Apotheker (AWA), 32. Jahrg., Nr. 4, 15. Februar 2007. S. 5-6.
- May, U. (2006): Der Apothekenmarkt im 3. Vierteljahr 2006: Stürmischer Herbst. In: Aktueller Wirtschaftsdienst für Apotheker (AWA), 31. Jahrg., Nr. 23, 1. Dezember 2006. S. 8.
- May, U. (2006): Der Apothekenmarkt im 1. Vierteljahr 2006: Im Schatten des AVWG. In: Aktueller Wirtschaftsdienst für Apotheker (AWA), 31. Jahrg., Nr. 10, 15. Mai 2006. S. 5.
- May, U. (2006): Der Apothekenmarkt im Jahr 2005: Nach der Reform ist vor der Reform. In: Aktueller Wirtschaftsdienst für Apotheker (AWA), 31. Jahrg., Nr. 4, 15. Februar 2006. S. 5-6.
- May, U. (2005): Das Apothekendilemma: Spieltheoretische Gedanken zur Preisstrategie in der Apotheke. In: Deutsche Apotheker Zeitung, 145. Jahrg., Nr. 5, 3. Februar 2005. S. 57-62.
- May, U. (2005): Der Handverkauf stagniert. In: Aktueller Wirtschaftsdienst für Apotheker (AWA), 30. Jahrg., Nr. 23, 1. Dezember 2005. S. 5.
- May, U. (2005): Der Apothekenmarkt im Jahr 2004: Gezeichnet durch die Gesundheitsreform. In: Aktueller Wirtschaftsdienst für Apotheker (AWA), 30. Jahrg., Nr. 4, 15. Februar 2005. S. 8.
- May, U. (2005): Zurück zur Normalität. In: Aktueller Wirtschaftsdienst für Apotheker (AWA), 30. Jahrg., Nr. 10, 15. Mai 2005. S. 5.
- May, U. (1994): Der Apothekenmarkt - Volkswirtschaftliche Analyse eines wettbewerblichen Ausnahmebereiches. Diplomarbeit a. d. Rheinischen Friedrich-Wilhelm Universität. Bonn 1994.

RAUCHERENTWÖHNUNG

- Kozianka, W., Küpper, S., May, U. (2010): Sozialrechtliche Bewertung der Raucherentwöhnung. In: Arzneimittel & Recht, Jahrg. 6, Heft 1 /2010. S. 25-28.
- Küpper, S., May, U. (2010): Raucherentwöhnung ist kein Lifestyle. In: Deutsche Apotheker Zeitung, 150. Jahrg., Nr. 1, 7. Januar 2010. S. 53 -55.
- Wasem, J., Jung, M., May, U., Ochotta, T., Hessel, F., Wegner, C., Gutsch, A., Neumann, A. (2008): Nutzen und Kosteneffektivität der Nikotinersatztherapie zur Raucherentwöhnung - eine entscheidungsanalytische Modellierung der direkten medizinischen Kosten. In: Gesundheitsökonomie & Qualitätsmanagement, 13. Jahrg., Nr. 2, April 2008. S. 99-108.
- Quast, M., May, U. (2008): Rauchverbote greifen zu kurz - Apotheken- und Arztgestützte Raucherentwöhnung mittels Nikotin-Ersatztherapie. In: New Business Edition (Hrsg.), Jahrbuch Healthcare Marketing 2008, Hamburg. S. 42-47.
- May, U. (2007): Apothekengestützte Raucherentwöhnung mittels Nikotinersatztherapie – Evidenzbasierter Nutzen und hohe Kosteneffektivität. In: Pharma Rundschau, Nr.7+8/2007, August 2007. S. 28-29.

WAHLTARIFE / PHARMA-MARKETING

Kötting, C., May, U. (2008): Marktpotentiale von Wahltarifen in der Arzneimittelversorgung, Teil 1: Hintergründe, Rahmenbedingungen und Demoskopie. In: PharmInd 70, Nr. 1 / 2008. S. 50-54.

Kötting, C., May, U. (2008): Marktpotentiale von Wahltarifen in der Arzneimittelversorgung, Teil 2: Innovative Ideen und Strategien auf Seite der Hersteller. In: PharmInd 70, Nr. 2 / 2008. S. 183 -186.

Kötting, C., May, U. (2008): Gesundheitsmarketing auf neuen Wegen: (Zu-)wahltarife am Beispiel der Arzneimittelversorgung, in: New Business Edition (Hrsg.), Jahrbuch Healthcare Marketing 2008, Hamburg. S. 77-84.

Kötting, C., May, U. (2008): Wahl- und Zusatztarife: Der dritte Weg des Pharmamarketings. In: Pharma-Marketing Journal, 33. Jahrg., Heft Nr. 1 / Februar 2008. S. 24-26.

Kötting, C., May, U. (2007): Wettbewerb und Preisdiktat - Ordnungspolitische Rahmenbedingungen des Pharma-Marketing. In: Pharma-Marketing Journal, 32. Jahrg., Heft Nr. 4 / August 2007. S. 122-127.

Kötting, C., May, U. (2007): Vom Preisdiktat zum Wettbewerb - Paradigmenwechsel im GKV-Markt? In: Deutsche Apotheker Zeitung, 147. Jahrg., Nr. 42, 18. Oktober 2007. S. 78-82.

May, U., Ries, M. (2005): Öffentlichkeitsarbeit - Marketing-Instrument im Spannungsfeld zwischen Produkt-, Unternehmens- und Branchenimage. In: Pharma Marketing Journal, 30. Jahrg., Heft 1 / Feb./März 2005. S. 12-15.

May, U., Ries, M. (2005): Arzneimittelpreise im internationalen Vergleich - Argumente für die marketingorientierte Öffentlichkeitsarbeit. In: Pharma Marketing Journal, 30. Jahrg., Heft 4 / August / September 2005. S. 129-131.

WEITERE THEMEN

May, U. (2007): Stillstand ist Rückschritt (Kommentar). In: Das freie Medikament, Nr. 1 / 07, Januar / Februar 2007. S. 2.

May, U. (2006): Das IQWiG und der Rest der Welt (Kommentar). In: Das freie Medikament, Nr. 1 / 06, Januar / Februar 2006. S. 2.

May, U., Ries, M. (2004): Wertigkeit und Preis von Arzneimitteln aus Sicht der Bevölkerung: Demoskopie und Schlussfolgerungen. In: PharmInd 66, Nr. 9 / 2004. S. 1069 – 1073.

May, U. (2004): Zahlen lügen nicht (Kommentar). In: Rheinischer Merkur, Jahrg. 59, Nr. 26 vom 24. Juni 2004. S. 34.

May, U. (2004): Zahlen lügen nicht (Kommentar), in: Das freie Medikament, Nr. 3 / 04, Juni / Juli 2004. S. 2.

May, U. (2004): Gewinner der Gesundheitsreform? (Kommentar). In: Das freie Medikament, Nr. 5 / 04, September 2004. S. 2.

May, U. (2004): Der Nächste bitte! (Kommentar). In: Das freie Medikament, Nr. 6 / 04, Oktober / November 2004. S. 2.

May, U., Ries, M. (2004): Vom GKV-Patienten zum verantwortlichen Arzneimittel-Anwender. In: Pharmazeutische Zeitung, 149. Jahrg., Nr. 9 vom 26. Februar 2004. S. 14-21.

- May, U. (2003): Teurer Umweg. In: Das freie Medikament, Nr. 6 / 03, Oktober 2003. S. 2.
- May, U. (2003): Der Arzneimittelmarkt in Deutschland 2002. In: Das freie Medikament, Nr. 3 / 03, Mai /Juni 2003. S. 3.
- May, U. (2003): Expert´s opinion: Natural remedies, Evidence Based Medicine and cost containment. In: Social and Cultural Planning Office of the Netherlands (SCP), (Hrsg.), Europeans and their medicines: A cultural approach to the utilization of pharmaceuticals, Den Haag 2003. S. 39-41.
- May, U. (2003): Perspektiven des OTC-Marktes: Ausblicke, Trends bis 2030, in: Pharma Marketing Journal, 28. Jahrg., Heft 1/2003. S. 14-18.
- May, U., Petersen-Braun, M. (2003): Pharmakoökonomische Evaluationen und die „4. Hürde“: Diskussionsstand und Perspektiven aus Sicht der Patienten und der Leistungsanbieter, Teil 1. In: PharmInd 65, Nr. 4 / 2003. S. 293-297.
- May, U., Petersen-Braun, M. (2003): Pharmakoökonomische Evaluationen und die „4. Hürde“: Diskussionsstand und Perspektiven aus Sicht der Patienten und der Leistungsanbieter, Teil 2. In: PharmInd 65, Nr. 5 / 2003. S. 293-297.
- May, U. (2002): Beitragssatzstabilität ohne Rationierung? Volkswirtschaftliche Aspekte eines gesundheitspolitischen Dilemmas. In: Sozialer Fortschritt, Jahrg. 51, Heft 3, März 2002. S. 54-58.
- May, U., Schmickler, H.-G. (2002): Tendenzen und Perspektiven des deutschen Arzneimittelmarktes In: Das freie Medikament, Nr. 4 / 02, September 2002. S. 3.
- May, U. (2002): GKV-Finanzentwicklung und Perspektiven. In: Das freie Medikament, Nr. 3 / 02, Mai/Juni 2002. S. 3.
- May, U. (2000): Gesundheits- und Arzneimittelversorgung in Deutschland, Studienergebnisse zur Akzeptanz von Reformvorschlägen in der Bevölkerung. In: Gesellschaftspolitische Kommentare, 41. Jahrg., Nr. 11 / 2000. S. 19-21.
- May, U. (2000): Der Arzneimittelmarkt in den neuen Bundesländern. In: Infotheke - Zeitschrift des Sächsischen Apothekerverbandes, o. Jahrg., Heft 4 / 2000. S. 10-11.
- May, U. (1999): What should we all know about pharmacoeconomics?. In: DIA 11th Annual Euromeeting: „Looking back to the pharmaceutical future“, Proceedings, The Hague 1999, Track VIII, Session 2.
- May, U., Schmickler, H.-G. (1996): Ein Entlastungsfaktor für die gesetzliche Krankenversicherung. In: Forum für Gesellschaftspolitik, 2. Jahrg., September-Heft 1996: Rationierung. S. 233-234.